

## Das AMC - Leistungsprofil

### 1. Die AMC - Unternehmensphilosophie

**AMC- Association of management consultants** ist ein eingeschworenes Team von Erfolgsverursachern. Unsere Kernkompetenz ist die Optimierung spezifischer Prozesse und Leistungen im Gesamtbereich der Kommunikation. Unser Ziel ist es, einen messbaren Beitrag zum Erfolg unserer Partner zu leisten und sie beim Erreichen ehrgeiziger Ziele zu unterstützen. Das gilt besonders dann, wenn es darum geht, latente menschliche und unternehmerische Energie zu entdecken und zu entwickeln.

Wir lassen uns gerne an Ihren Erfolgen messen.

### 2. Das AMC - Leistungsspektrum

Während unserer mehrjährigen Tätigkeit haben wir für folgende Leistungsschwerpunkte spezielles Know-how entwickelt:

1. Die Entwicklung und Durchführung von problem- und zielorientierten firmeninternen Management-Trainings.
  2. Die Umsetzung Ihrer Vertriebskonzepte durch erfolgreiche Schulung von Außendienst, Vertrieb, Call-Center und Service.
  3. Entwicklung und Durchführung von kurzfristigen Push-Konzepten im Vertriebsbereich (telefonische Terminvereinbarung , Koordination und Kontrolle).
  4. Durchführung von Performance-Trainings zu unterschiedlichen Themen:
    - Kreativitätstechniken,
    - Kundenorientiertes Verhalten,
    - Moderatorentraining,
    - Rhetorik-, Dialektik- und Telefontraining,
    - Zeitmanagement und Arbeitsmethodik.
  5. Aktive Begleitung zur "Total Quality Company".
- ⇒ AMC - Spezialisten sind aufgrund ihrer Qualifikation in der Lage, sich schnellstens in Ihre spezifischen Anforderungen einzuarbeiten.
- ⇒ In regelmäßig stattfindenden Audits werden aktueller Kenntnisstand und Marktnähe aller Berater analysiert und angepaßt.

### 3. Die AMC - Leistungsübersicht

**AMC arbeitet** prinzipiell **lösungsorientiert**, nicht programmorientiert mit seinen Mandanten zusammen.

**Themenauswahl:**

- Training strategisches Verkaufen
- Key-Account-Management-Training
- Aussen- und Innendienst-Verkaufstraining
- Kundendienst-Training
- Telefon-Training
- Führungskräfte-Training
- Workshops zur Entwicklung und Umsetzung der Unternehmens- und Führungskultur
- Workshops zur Teamentwicklung
- Marketing-Training
- Mailings erfolgreich gestalten
- Kreativitäts-Training
- Korrespondenz-Training
- Messetraining
- Training zum Umgang mit der Zeit
- Rhetorik-Training
- Präsentations- und Moderations-Training
- Zielorientierte Verhandlungsführung
- Training on the Job - Coaching
- Performanceentwicklung
- Moderation von Arbeitsgruppen
- Projektmanagement-Training
- Strategieumsetzung
- Assessment-Center
- Spezial-Training