

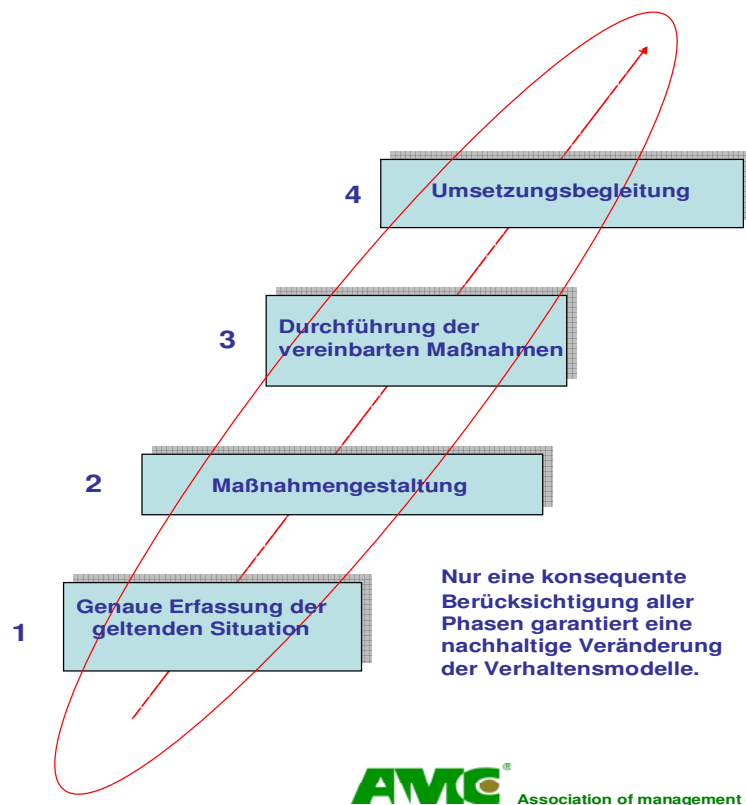


## Von der Personalentwicklung zur Performance- Entwicklung, der lange Weg auf der Suche nach Ergebnissen.

Warum behaupten wir, dass das AMC- Konzept erfolgsabsichernd ist?

Weil die bisherige Art und Weise, mit der Personal- und Unternehmensentwicklung betrieben wurde, häufig den wesentlichen Aspekt einer Veränderung zu wenig berücksichtigte: **Die Umsetzung.**

### Die Prozessphasen



### Unterschiedliche Personen und Stellen waren für die einzelnen Phasen eines PE- Konzeptes verantwortlich:

Das Management für die Freigabe der Mittel, die Administration für die Organisation und für die Entwicklung neuer Lösungsmodelle. Die direkten Vorgesetzten für die Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen.

Nur selten wurde ein Verantwortlicher für das gesamte Projekt, von der Erfassung der realistischen Bedürfnisse bis hin zur wirtschaftlichen Überprüfung der getätigten Investitionen benannt.

Was aber noch schwerwiegender war, war die oft fehlende professionelle Begleitung während der Umsetzungsphase.

Das hängt damit zusammen, dass ein externer Berater typischerweise zu teuer ist, um mit dieser Aufgabe beauftragt zu werden.

Das Ergebnis war deshalb nur dort positiv, wo jemand aus freien Stücken diese wichtige und anspruchsvolle Aufgabe übernommen hat.



Diese Erkenntnisse waren die Ausgangslage für ein Konzept, das den Nutzen einer externen Fachkraft mit den Vorteilen eines internen Beauftragten verbindet.

Wir nennen es „**Beratung auf Zeit**“.

Von der ersten bis zur dritten Phase wirkt der AMC-Prozessbegleiter wie bisher als externer Berater und profitiert von seiner „unabhängigen“ Perspektive, die ihm eine differenziertere Sicht der Dinge ermöglicht.

In der vierten Phase wird er quasi zum Mitarbeiter des Unternehmens auf Zeit. Und steht somit während der gesamten vereinbarten Arbeitszeit als Coach und als konsequentes Instrument der Geschäftsleitung zur Verfügung.

Das temporäre Einsetzen als Coach der Veränderung schafft die Möglichkeit, ihm bestimmte Befugnisse zu erteilen, erhöht den Impact und reduziert die Kosten auf ein vertretbares Maß. Die Umsetzung der vereinbarten Lösungsmodelle und Standards wird vor Ort vorangetrieben.

Die Vorteile dieses Konzeptes liegen auf der Hand:

Die Dauer des Einsatzes kann genau und im Voraus bestimmt werden. Führungskräfte und Mitarbeiter können sich konsequent auf ihre eigentliche Aufgabe konzentrieren. Die Ergebnisse werden konstant erfasst. Korrekturen werden schnell und effektiv vor Ort vorgenommen. Die unterschiedlichen Ebenen werden stetig mit in den Prozess eingebunden.

Anders ausgedrückt, das Ziel ist nicht, eine bestimmte Veränderung einzuleiten, sondern das Ziel ist das messbare Ergebnis dieser Veränderung.

## **Zur AMC**

AMC- Association of management consultants ist ein eingeschworenes Team von Erfolgsverursachern. Unsere Kernkompetenz ist die Optimierung spezifischer Prozesse und Leistungen im Gesamtbereich der Kommunikation.

Unser Ziel ist es, einen messbaren Beitrag zum Erfolg unserer Partner zu leisten und sie beim Erreichen ehrgeiziger Ziele zu unterstützen.

Das gilt besonders dann, wenn es darum geht, latente menschliche und unternehmerische Energie zu entdecken und zu entwickeln.

Sprechen wir darüber!